



DIARIO FINANCIERO

[Inicio](#) > [DF LAB](#) > [Innovación y Startups](#)

Innovación y Startups

Agunsa lanza área de corporate venture capital con la startup nacional Instance Latam

Agunsa Labs espera, con su primera inversión en Instance Latam, acelerar las ventas online e integrarse en el ecosistema de corporate venture capital.

Por: Francisca Muñoz R. | Publicado: Viernes 11 de noviembre de 2022 a las 17:15 hrs.



Equipo de Agunsa E Instance Latam en su primera reunión de trabajo realizada en Miami, Estados Unidos.



Agunsa es una empresa chilena con más de 60 años de experiencia en el negocio marítimo con soluciones logísticas a través de infraestructura de almacenaje, puertos y aeropuertos. Cuenta con presencia en tres continentes y en más de 20 países. Hoy **apuesta a la innovación con su nueva área Agunsa Labs**, un fondo de *Corporate Venture Capital* (CVC), capital de riesgo corporativo.

El CVC busca *startups* con valor similar a las distintas unidades de negocio de Agunsa, con el fin de aportar, aprender y enfrentarse a nuevos desafíos tecnológicos. Es por eso que decidieron **invertir US\$ 200 mil en la *startup* nacional Instance Latam, una aceleradora especializada en e-commerce**.

“Instance ha tenido un crecimiento en Latinoamérica y un objetivo ambicioso de seguir creciendo. Lo más importante es que podamos hacer negocios en conjunto. Ellos quieren escalar y nosotros tenemos las capacidades en términos de bodegas y la presencia, por lo tanto, podemos hacer un *match*”, explica **Andrés Schultz, gerente de Desarrollo de Agunsa**.

Desde fines de 2019, Instance Latam entrega soluciones completas a empresas de todos los tamaños para que aceleren sus ventas en el comercio electrónico, encargándose del proceso, desde el catálogo a publicar en los distintos canales de venta *online*, hasta el almacenamiento, *picking, packing* y última milla. Está presente en Chile, Perú, Colombia y México, tiene más de 150 sitios *web*, ha realizado dos levantamientos de capital y tiene una venta anual de US\$ 12,4 millones.

Con este modelo esperan que las *startups* accedan a la red de Agunsa, a sus contactos y capacidades, y así lograr soluciones integrales, el desarrollo de nuevos negocios y que los emprendimientos en los cuales inviertan logren crecer.

“Es un orgullo que una empresa líder apueste por nosotros. Definitivamente vemos que será una relación virtuosa, por la calidad humana de sus profesionales y porque creemos que pueden transformarse en un partner estratégico de cara a nuestro crecimiento”, detalla Roberto Ibáñez, cofundador de Instance Latam.