

Española interesada en medir velocidad de internet: “Afuera están interesados en el modelo chileno”

POR MAGDALENA ESPINOSA

El 26 de octubre el Comité Representativo, instancia que reúne a Entel, Claro, Grupo GTD, Mundo, Movistar, VTR y WOM, abrirá el sobre económico que decidirá el vencedor en la carrera por convertirse en el operador a cargo del Organismo Técnico Independiente (OTI). Esta entidad será la responsable de elaborar una herramienta para medir las velocidades de internet y así zanjar las disputas en los contratos entre las empresas y los consumidores.

Uno de los participantes es MedUX, compañía española que formó un consorcio con la firma de bandera chilena Microsystem, su aliado para

■ El 26 de octubre se decidirá el ganador que se hará cargo del Organismo Técnico Independiente.

enfrentarse a Sonda-Ookla y la brasileña Cleartech, los otros dos rivales que también están detrás del contrato.

Esta es la segunda vez que se lleva a cabo el concurso. En noviembre pasado se declaró desierto porque ninguno de los dos participantes -Sonda y MedUX- cumplían con las reglas de la subasta en sus aspectos económicos y técnicos. Los licitantes

rearmaron el proceso a los pocos meses y despejaron las dudas para esta nueva instancia.

A juicio del CEO de MedUX, Luis Molina, “Chile es pionero en una licitación tan compleja. Esta segunda fase es mucho más clara que la anterior”

-¿Qué se mejoró en la nueva licitación?

-Se definieron mucho mejor las condiciones técnicas que se entregan en el proceso, las pruebas individuales de cara al usuario y se despejó las dudas sobre cuándo la infraestructura debe estar instalada en Chile y cuándo en el extranjero. Eso nos permitió presentar una oferta más precisa y adecuada al mercado nacional. Además,



CEO de MedUX,
Luis Molina.

nos ayudó a dimensionar mejor cómo armar tanto la propuesta económica como la técnica y estamos cómodos con la ejecución del proyecto.

-¿Tienen operaciones en Latinoamérica?

-Estamos prácticamente en toda la región, con sucursales en México, Colombia, Costa Rica, El Salvador. Independientemente del resultado estamos decididos a abrir oficinas en Chile,

donde ya conseguimos un operador como cliente y por supuesto, nuestra apuesta es clara: queremos reforzar nuestra presencia el Latinoamérica porque hoy es muy necesario tener claro cómo es la experiencia del usuario de internet. Nuestro giro de negocio es mejorar la calidad de internet. Parece muy sencillo, pero nuestra intención es elevar el estándar de los servicios fijos, móviles y OTT. Identificamos los problemas de las redes y sus posibles mejoras para que realmente funcione mejor. Estamos presentes en 25 países.

-¿Hay mercados que estén interesados en armar un sistema así?

-Si, varios reguladores en Latinoamérica y Europa están interesados en el modelo chileno. Prefiero no mencionar los países, pero nos están preguntando mucho por el sistema que se está armando, este concurso ha generado un interés enorme y sobre todo desde la óptica de los reguladores. Realmente pienso que Chile debe estar orgulloso de lo que está gestando, independientemente que es un reto grande. Justamente este desafío hace que sea pionero e innovador.