

Planificación

Gestión del transporte urbano para una movilidad sostenible

Es esencial realizar todo tipo de acciones para cuidar el medio ambiente y disminuir la huella de carbono para mitigar los efectos de cambio climático. Para esto, se han establecido diferentes medidas en cuanto a transporte, como la electromovilidad y el avance hacia ciudades inteligentes.



Chile está en un proceso de transición energética en los distintos sectores, aprovechando el potencial de energías renovables para

reemplazar, por ejemplo, los combustibles fósiles en el sector de transportes. Una de las alternativas es la electromovilidad, que utiliza sistemas de impulso o tracción que ocupan energía eléctrica aplicados en distintos vehículos. De esta forma se han desarrollado medios que se alinean con el desarrollo sustentable del país y del mundo.

"En la actualidad el 99% de la energía utilizada por el sector transporte corresponde a derivados del petróleo, la combustión de éstos genera emisiones de GEI entre otros contaminantes responsables del cambio climático. Si para el 2050 Chile logra que la matriz de



generación eléctrica esté compuesta por más de un 70% de energías renovables y 40% de vehículos eléctricos livianos, evitará 11 millones de toneladas de CO2 al año", detalla Víctor Nadal, socio fundador de NFL Arquitectos Revisores y miembro de la Asociación de Oficinas de Arquitectos (AOA).

El impacto medioambiental tanto del transporte público como toda la red de movilidad en ciudades y carreteras es alto, es por eso que es importante tomar medidas que disminuyan el daño al medio ambiente. Para esto, las tecnologías digitales han adquirido protagonismo en cuanto a la planificación de trán-

sito y a las facilidades que entrega para los usuarios poder revisar horarios de salida del transporte público, compras por Internet, entre otros servicios que entregan más eficiencia.

"En materia de innovación tecnológica al servicio de los usuarios, la gestión de oferta y demanda vía aplicaciones de celulares ha mejorado la información y con ello los sistemas ganan en eficiencia, tanto por la propia organización del tránsito y flujos hacia puntos de mayor demanda como también porque las personas se vuelven más exigentes con los medios de transporte al existir mayor conocimiento sobre errores y facilidades", señala el arquitecto Francisco Vergara, director del Centro de Producción del Espacio, CPE, Universidad de Las Américas.

Conectividad

En ese sentido, surge el concepto de smart cities, las cuales surgen como respuesta a necesidades de las ciudades como el aumento de la población, la contaminación, la falta de recursos o la necesidad de mejorar la gestión energética. Estas ciudades inteligentes buscan generar un elevado nivel de automatización y ser capaces de ofrecer un importante número de procesos y servicios digitales a sus habitantes.

"Para que las ciudades inteligentes realmente sean un centro urbano que integre a los gobiernos, las empresas y la sociedad se requiere de tecnologías de conectividad avanzadas, que permitan la combinación de sistemas que generan información y análisis para una mejor toma de decisiones por parte de la administración pública. Por lo tanto, la Fibra Óptica toma cada vez mayor relevancia ya que ha demostrado ser el medio físico que mejor satisface la demanda de mayor alcance, velocidad y capacidad de transmisión que exigen tecnologías como el Big Data, el Cloud Computing, Internet de las Cosas (IoT) e Inteligencia Artificial", indica Lucas Samyn, ingeniero de Productos y Aplicaciones de Furukawa Electric LatAm.

El arquitecto, Francisco Vergara, coincide en que "la incorporación del Big Data a la toma de decisiones puede ser un insumo de democratización a la planificación, con énfasis en la participación directa de las personas a la hora de incidir en los tomadores de decisión, quienes ya no pueden desconocer las inquietudes ciudadanas dado que estas en su mayoría se encuentran disponibles públicamente en las redes sociales. Solo se necesita analizar dicha información y combinarla con variables espaciales", indica el experto.

> BMW

> www.bmw.cl

BMW i: una historia y un futuro a través de la electromovilidad

En Chile, la marca bávara ha presentado durante este año dos modelos eléctricos que muestran el compromiso y la visión de la compañía con miras a 2040.

Hoy se celebra el Día Mundial del Auto Eléctrico y en el presente es el momento de contemplar nuestro pasado y futuro. Hace 50 años creamos nuestro primer BMW propulsado por electricidad que se exhibió en un evento tan importan-

te como los Juegos Olímpicos de 1972.

Gracias al BMW 1602 surgió lo que hoy conocemos como la gama "i" de BMW. El BMW 1602 se presentó en un brillante color naranja y fue denominado como Elektro-antrieb, que en espa-

ñol sería "accionamiento eléctrico". En este contexto, BMW tuvo una visión de futuro excelente, puesto que se adelantaron a la gran crisis del petróleo sucedida en el año 1973. BMW dio el gran paso que surgió de una idea de electrificar sus vehículos

porque el futuro así lo requería, y se puede comprobar con el hecho que cuarenta años después se hizo realidad con la presentación del primer BMW i3.

Hoy, las visiones de BMW Group crecen al paso de los cambios a los que el mundo



se enfrentará en el futuro. En este sentido, la sostenibilidad abarca todo el proceso de fabricación. El BMW i Vision Circular fue uno de los cinco prototipos que utilizó el BMW Group para presentar su concepto de la movilidad individual urbana en el IAA Mobility 2021. Diseñado según los principios de la economía circular, este modelo permite vislumbrar cómo podría ser el futuro circular lejano en el BMW Group: un vehículo totalmente eléctrico centrado en la sostenibilidad y el lujo para el año 2040.

Movilidad eléctrica en el país

En Chile, en tanto, este año hemos lanzado dos vehículos 100% eléctricos, BMW

iX y BMW iX3. A través de estos modelos se pudo conocer el camino sustentable de la compañía, con un enfoque que prioriza el uso responsable de los recursos a lo largo de toda la cadena de valor y mejoras continuas en la minimización de la huella de carbono, en todas las etapas del ciclo de vida del producto.

BMW Group ha trabajado activamente en impulsar la electromovilidad, tanto en el desarrollo de innovación como también en tecnología automotriz. Además, en Chile, desde la llegada de BMW i la marca apoyó fuertemente el desarrollo de la infraestructura de la red de carga pública, de la mano de otras empresas privadas del sector energético.