

LOS PASOS DE CHILE PARA ANULAR LA BRECHA DIGITAL



Los números son positivos, pero no son suficientes. Ese es parte del análisis que hace el subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, al hablar de los pasos que ha dado Chile en el camino hacia una brecha digital que, en el futuro, sea inexistente.

“La OCDE nos destaca como uno de los países con mayor crecimiento en materia de conexiones fijas a fibra óptica, las que hoy representan 59,7% de conexiones fijas en el país. En materia de conectividad móvil, existen 20,4 millones de usuarios 4G y ya tenemos los primeros registros de usuarios de 5G que, a abril de este año, sumaban 545 mil conexiones”, comenta Araya, y agrega que hasta abril de este año, existían 4,3 millones de conexiones fijas, con una penetración por hogar del 61,8%.

Si bien se ha avanzado, el hecho de que aún miles de habitantes del país no tengan conectividad es preocupante. Por ello se impulsó en mayo pasado el Plan Brecha Digital Cero, el cual proyecta que a 2025 todas las personas que

En mayo, el gobierno presentó el Plan Brecha Digital Cero, con la promesa de que a 2025 todo el país esté conectado a Internet. ¿Es realmente posible hacerlo? ¿De qué depende? Sobre estas y otras interrogantes reflexionan los expertos, mientras hacen sus proyecciones y recomendaciones.

POR FRANCISCA ORELLANA

vivan en Chile tengan acceso a Internet.

La iniciativa hace especial énfasis en temas como regulación, infraestructura digital y la generación de proyectos de ley especiales, y busca dotar de conectividad a lugares clave: zonas aisladas y rurales y zonas urbanas donde las empresas no tienen incentivos para llegar porque no hay infraestructura o se tiene bajo poder adquisitivo para contratar planes.

“Para fin de año podemos proyectar grandes avances en el despliegue de la red 5G, los proyectos de Fibra Óptica y Última Milla. La infraestructura digital es la base para el desarrollo de nuestros proyectos en materia de conectividad”, señala el subsecretario,

respecto de los proyectos en marcha que ayudarán a materializar el objetivo.

Rodrigo Ramírez, director de FLACSO, destaca que fijar un horizonte de trabajo con metas concretas es la dirección correcta. La pregunta pendiente es qué cosas distintas a las ya hechas se harán para llegar al resultado prometido.

Cómo impulsar el plan

A sus ojos, se necesita un “plan maestro que operativice y viabilice la Estrategia Digital Chile 2035, con una gobernanza al más alto nivel y una perspectiva expansiva de la transformación digital del país”. Además, plantea que se deben promover las asociaciones públi-

co-privadas de múltiples partes interesadas y priorizar la resolución de problemas. “El acceso a Internet de alta velocidad es la infraestructura fundamental del siglo XXI, dará forma al futuro de los territorios del país, y esta debe ser asequible y accesible para todos”, subraya Ramírez.

Gonzalo Acevedo, gerente de Operaciones y Tecnología de Entersoft, comenta que el plan se suma a otros que se han desarrollado con anterioridad y que persiguen el mismo fin: “A nivel nacional están los proyectos Conectando Territorios, de Fundación País Digital; Fibra Óptica para Chile y ahora el Brecha Digital Cero, que complementa los avances para lograr la meta de una conectividad del 100%. Con los dos primeros programas, el avance ha sido sustancial y ahora con este nuevo plan se espera lograr una mayor conectividad”.

Los especialistas acotan que la clave para anular la brecha es el fomento de la colaboración público-privada. Acevedo dice que es

necesaria “para que se impulsen esfuerzos simultáneos enfocados en cubrir los requisitos técnicos y tecnológicos”.

Coincide José Miguel Torres, gerente general de ON*NET Fibra, acotando que así se potencia el despliegue de una red de infraestructura digital que permita facilitar el acceso a la fibra óptica y disminuir la brecha, donde todos los actores son responsables y tienen su rol en este desafío.

Pero también se debe hacer con perspectiva de género, plantea Nicolás Goldstein, presidente ejecutivo de Accenture Chile, ya que la pandemia aumentó en 50 años el tiempo necesario para cerrar la brecha como usuarias digitales.

“Si es que los gobiernos y el sector privado avanzamos en medidas, no solo podríamos recuperar el tiempo perdido, sino que podríamos alcanzar la paridad 59 años antes de lo proyectado previo a la pandemia. Una de estas medidas es justamente la brecha digital”, concluye Goldstein.

EL DESARROLLO Y DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURA DIGITAL alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible #17ODS

www.lainfraestructuradigital.com



Impulsando la equidad digital en todo el territorio nacional

