

Productores de fruta acusan pérdidas debido a la crisis logística en los puertos internacionales

■ Sondeo del gremio revela que 63,8% de los consultados registró una demora en la llegada de su fruta al puerto de destino.

POR AMANDA SANTILLÁN

El comercio mundial ha sentido los golpes de la crisis logística, tanto por el aumento de precios de los costos de producción y fletes en que se ha traducido la pandemia, como por el tiempo de espera en los puertos. Y en Chile ha habido repercusiones.

Una encuesta realizada por la Federación de Productores de Frutas de Chile (Fedefruta) mostró que nueve de cada diez actores del sector acusó pérdidas de ingreso debido

a estas convulsiones respecto a la temporada anterior.

El sondeo aplicado por el gremio a sus 290 asociados de más de diez regiones del país responde a las preocupaciones que han demostrado los fruteros por la estrechez logística que viven desde inicios de la pandemia, y que se ha extendido este año por los alcances de la guerra en Ucrania, además del déficit de transporte en los puertos de China y Estados Unidos.

En este contexto, el sondeo indica que el 63,8% de los encuestados

registró una demora de su fruta en llegar al puerto de destino, comprometiendo su condición.

Lo habitual, precisa el presidente de Fedefruta, Jorge Valenzuela, era que la uva, arándanos y cerezas tardara en llegar del campo a la mesa en Estados Unidos 25 días. Hoy, advierte, el retraso alcanza hasta los 70 días, lo que lleva a que perezcan y no se puedan vender.

“Como consecuencia, los productores no van a tener ingresos por concepto de venta de fruta. El problema logístico lo que da

al final es un problema de financiamiento”, señala el dirigente gremial y apunta a que el 89% de los productores temen un eventual desfinanciamiento –por falta de pago de créditos– para afrontar la nueva temporada.

Por lo mismo, desde Fedefruta han mantenido reuniones con el Ministerio de Agricultura y senadores de regiones ligadas al campo para solicitar acciones como ampliar los créditos Fogape, revisar los financiamientos de Corfo y BancoEstado, y esquemas de apoyo a

los pequeños productores.

Todo sube

Los problemas logísticos también han impactado en los costos de producción, ya que la mayoría son importados y han presentado



ENCUENTRO DIGITAL

VIERNES 15 DE JULIO - 09:00 HRS

REFORMA TRIBUTARIA:

¿CÓMO CAMBIA EL MODELO EN CHILE?

↓ Anfitrión



Andrés Echeverría

Presidente y portafolio manager de Frontal Trust.

↓ Expositor



Claudia Sanhueza

Subsecretaria de Hacienda.

↓ Moderadora



Marily Lüders

Directora de Diario Financiero y DF MAS.

↓ Panelista



Carolina Fuensalida

Experta tributaria, Exasesora tributaria del gobierno de Sebastián Piñera.

↓ Panelista



Diego Riquelme

Coordinador de Política Tributaria del Ministerio de Hacienda.

↓ Panelista



Rodrigo Valdés

Ex ministro de Hacienda.

DF LIVE

FRONTAL TRUST

INVESTMENT MANAGEMENT

Frontal Trust y Diario Financiero le invitan cordialmente a un nuevo encuentro digital, instancia en la que la subsecretaria de Hacienda, Claudia Sanhueza, expondrá los puntos más relevantes del proyecto de Reforma Tributaria que presentó el gobierno. Posteriormente, habrá un panel de conversación para analizar los alcances de esta reforma y su impacto en la economía de todos los chilenos.



ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA INSCRIBIRTE

pressreader

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

HASTA

70 DÍAS

PUEDA TARDAR EN LLEGAR LA FRUTA DESDE EL CAMPO CHILENO HASTA UNA MESA EN EEUU

un aumento en sus precios. Entre todos, se apunta a que uno de cada 10 fruteros tuvo un aumento de más de un 100% en sus costos de producción.

“Siempre ha existido ese mito de que el dólar es caro, entonces estamos ganando mucha más plata, pero han subido los insumos 35% por el tipo de cambio y disponibilidad que hay”, señala Valenzuela.

Según señala el sondeo, la mano de obra tuvo un incremento entre 20% y 30% para el 60% de los productores, mientras que el transporte interno –es decir, fletes– fue de entre 20% y 40%.

Los insumos primarios, como agroquímicos y fertilizantes, aumentaron entre 30% y 50%.

Casi 50% de las empresas ve un “alto impacto” de una reducción de jornada a 40 horas semanales

Las empresas ya comienzan a dimensionar los efectos que tendría la eventual reducción de la jornada laboral ordinaria de 45 horas semanales a 40. Una encuesta realizada por la Cámara Nacional de Comercio entre 462 firmas entre el 22 y 29 de junio representativas de unos 87.500 trabajadores, mostró que el 48,5% de las firmas –con predominio de las grandes– estima que el cambio tendría un alto impacto y 21,2% uno medio.

Al preguntar por las medidas de adaptabilidad que debieran incorporarse

para acotar el impacto, un 49,4% elige la opción de contar con márgenes en los horarios de entrada y/o salida; un 31,6% menciona mensualizar o anualizar el cálculo del límite de la jornada; y un 31,3% la compensación de jornada.

Los servicios tendrían una capacidad más rápida de adaptación, donde casi el 50% podría ocupar menos de seis meses, versus restaurantes y hoteles que necesitarían en su mayoría más de un año. Un 38% en transporte y almacenamiento dice que necesitaría más de dos años.



A US\$ 9.603 millones llegó inversión extranjera a mayo

La inversión extranjera directa (IED) alcanzó los US\$ 9.603 millones en los primeros cinco meses del año, una cifra 11% menor a igual período de 2021, en que se registró una alta base de comparación por operaciones de adquisición.

De acuerdo a InvestChile, la agencia de promoción de inversión extranjera, el monto acumulado a mayo es un 60% superior al promedio histórico de la serie que parte en 2003. El dato además está un 17% por sobre el promedio de los últimos cinco años, que es de US\$ 8.228 millones.

El ministro de Economía, Nicolás Grau, destacó que el flujo registrado en este período “demuestra que la inversión extranjera no se ha detenido en el país”. Pero, recalca que “aún existe mucho camino para avanzar en materia de inversión y coordinación público-privada”.

Solo en mayo, la IED que ingresó a Chile ascendió a US\$ 1.837 millones, cifra que se compara con un monto negativo de US\$ 648 millones de hace un año. Esto significa que, en ese lapso, salió más IED de la que ingresó.

VENTANA EMPRESARIAL

Lyra busca duplicar sus resultados para fin de año

En el 2021 la compañía de origen francés ha reportado un crecimiento global del 40,73%

En conversaciones con Co-Founder & CEO de Lyra Network para Chile, Argentina y Perú, abordamos el análisis de la Industria Fintech en Chile y la región y que es lo que esperan como compañía para este 2022. “Buscamos ser una compañía flexible y de vanguardia, un partner tecnológico que soporte el crecimiento de nuestros clientes, somos una compañía con un ADN técnico, esperamos aportar y asesorar con las mejores prácticas y soluciones para el buen desarrollo del comercio electrónico”, comenta el vocero.

Como introducción y para poner en contexto la entrevista, Lyra es una compañía francesa que nace en Toulouse, Francia el año 2001 y se consolidó rápidamente como un actor principal en el desarrollo de tecnologías orientadas al mercado financiero, en primera instancia, para el mercado de Europa, Asia y África. Luego Lyra Group desembarcó en Brasil el año 2004 y once años más tarde decide iniciar su regionalización en Latinoamérica partiendo por Chile el 2015, Argentina y Perú 2017 para cerrar el 2022 con un total de diez operaciones en la región.

La génesis de Lyra fue el transporte de información y luego, el gateway de pago (PayZen), por tanto, como principales vertica-



Fernando Luna Guzmán
Co-Founder y CEO Lyra

les del negocio.

¿Cuánto han crecido en Chile y Latinoamérica este semestre y cuánto piensan crecer hasta fin de año?

En el 2021 la compañía ha reportado un crecimiento global del 40,73%. En donde Latinoamérica e India se situaron como los principales actores de mayor crecimiento, con un salto del 167,74% en comparación con el año anterior, alcanzando por primera vez, 15 millones de transacciones ecommerce

mensuales.

El caso particular de Chile, hemos sorteado con éxito este proceso aumentando el número de transacciones procesadas en un 500% en el último semestre y un aumento en la facturación de 250%.

Nuestra proyección es duplicar nuestros resultados al cierre del año, consolidamos como el gateway preferido en la región y sumar a mercados como Chile, Argentina, Perú, Brasil, Colombia, México, Uruguay, Ecuador, Costa Rica, Panamá, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Guatemala, nuevas operaciones como Bolivia y Paraguay para completar el mapa y finalizar con ello nuestra expansión en todo Latinoamérica.

¿Cuál es su opinión sobre la Industria Fintech en Chile? ¿Qué oportunidades de mejora ve?

La industria cumple un rol fundamental tanto en lo tecnológico como regulatorio. El primero visibiliza y evidencia las carencias y necesidades del mercado, abriendo espacio al desarrollo de nuevos ecosistemas de colaboración donde todos los actores puedan unirse y ampliar la oferta de servicios contribuyendo a la inclusión.

Las oportunidades están en poner mucho foco en la regulación, el desarrollo de políticas públicas que acompañen el crecimiento y la innovación pero resguardando la volatilidad del mercado financiero. Es importante tener especial cuidado con las señales equivocadas de cara al financiamiento de las compañías

y la burbuja especulativa en torno a ello, enfrentamos un momento sin precedentes en materia económica a nivel mundial lo que sin duda provocará una corrección del venture capital y por consiguiente, la exigencia para las compañías de ser realmente eficientes y sustentables.

¿Cómo cree que se puede aumentar la seguridad en transacciones digitales?

Nuestro mayor esfuerzo como compañía es mantener nuestros estándares de servicio y un compromiso irrestricto con la seguridad digital, disponemos de equipos dedicados a proteger nuestra Infraestructura y su entorno, en especial la Información procesada y contenida en nuestra plataforma.

Es importante mantener una certificación PCI compliance de alto nivel, con el control total del flujo de los datos, manejar correctamente una infraestructura de llaves de seguridad para los procesos de encriptación de tarjetas “tokenización”.

En materia de tokenización, migrar a soluciones que permitan una trazabilidad e independencia en el uso de los tokens, procesos PCI de migración preestablecidos para evitar fugas de información y por supuesto, avanzar en la implementación de nuevas tecnologías como las propuestas por Visa y Mastercard que implican una tokenización global y de futuro.

Por último, pero no menos importante, activar el protocolo 3DS 2.0 para la autenticación de transacciones.