

# “LAS PRINCIPALES URGENCIAS VIENEN DE LA MANO DE NUESTRA POLÍTICA DE BRECHA DIGITAL CERO”

A casi dos meses de su llegada al organismo, el subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, analiza los desafíos que tiene el sector y el camino que espera recorrer para superarlos. POR FRANCISCA ORELLANA

“**E**l sector de las telecomunicaciones se caracteriza por ser bastante dinámico y competitivo y, sin duda, aún existen espacios para seguir profundizando estos atributos”, dice el subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, a casi dos meses de asumir el cargo. Por ello, explica que los lineamientos de la cartera y principales desafíos que tiene por delante en su gestión estarán centrados en reducir las

brechas de desigualdad digital que existen en el país.

“Las principales urgencias vienen de la mano de nuestra política de brecha digital cero, consiguiendo que sean cada vez más las personas que puedan acceder a una conexión de internet de alta velocidad y que, tal como lo vimos durante la pandemia, la falta de conectividad no limite las posibilidades de las personas. Y que si finalmente existen personas sin acceso a la

red sea porque no quieren y no porque no pueden”, destaca el secretario de Estado.

## Focos de trabajo

El subsecretario afirma que los ejes estarán puestos en reducir la brecha digital, en lo que serán clave proyectos como el despliegue de las redes 5G, la implementación de la Fibra Óptica Nacional, Fibra Óptica Austral, iniciativas de Última Milla, Conectividad para la Educación,

implementación de Zonas Wifi, entre otros. “Pretendemos crear una robusta red que permita mejorar las vías de comunicación en todo el territorio”, recalca.

A nivel de 5G, la autoridad explica que actualmente las empresas adjudicatarias se encuentran en pleno proceso de despliegue de las estaciones base correspondientes al proyecto técnico comprometido, “dentro del cual se exige que la red cubra al menos el 90% de la población de Chile

y con equidad territorial”. Deben cumplir además con una serie de contraprestaciones sociales -incluidas en la licitación-, como conectar por primera vez con Internet móvil de alta velocidad a 366 localidades, conectar a 199 hospitales de Chile a la nueva red y que más de 300 mil habitantes de distintas localidades superen la desigualdad digital al verse beneficiados con voz y datos móviles de alta velocidad, entre otros.

