

América

## Las múltiples opciones de crecimiento de la española Abertis en Latinoamérica

En México tiene opciones de inversión por unos US\$ 3.900 millones en 2022, con 11 proyectos en carpeta. En Brasil, estas oportunidades de negocios crecen exponencialmente a más de US\$ 22.000 millones, con 12 iniciativas.

Déborah Donoso Moya. Foto: Abertis Publicado: Miercoles 4 de mayo de 2022 | 08:30



Comparte en:

La gigante española de gestión de autopistas de peaje Abertis está apostando con todo a Latinoamérica y **no sorprendería si añade nuevos kilómetros a los 8.000 que ya tiene en vías de alta capacidad en más de 15 países a nivel global.**

Específicamente en la región, la compañía -cuyos principales accionistas son la hispana ACS y la italiana Atlantia-, **está presente en cuatro países con 21 concesiones en total, siendo Brasil el país donde opera la mayor cantidad de kilómetros de autopistas.**

En ese país dispone de siete concesiones con 3.200 kilómetros, mientras que en México opera cinco que le aportan 875 kilómetros. **Si bien en Chile administra más concesiones (seis) que en México, estas aportan solo 762 kilómetros al negocio.**

En tanto, en Argentina mantiene dos concesiones que suman 175 kilómetros.

X

## Planes de la compañía

Hace unos meses Abertis lanzó su nuevo plan 2022-2024, que tiene por objeto la creación de valor en base a una plataforma de crecimiento; lograr excelencia operativa; y sostenibilidad e innovación.

Específicamente respecto del crecimiento, **la española apuntó que su objetivo es “consolidarse como operador de referencia en los países en los que se encuentra presente**, y se espera que en los próximos años pueda participar y crecer con nuevos proyectos y/o concesiones, así como en ampliaciones de las concesiones ya existentes a cambio de nuevas inversiones”.

Para lograrlo seguirá focalizando la actividad en los países donde existe una “buena cartera” de proyectos junto con un riesgo moderado, oportunidades rentables, un marco regulatorio sólido y eficaz. Para esto **continuará centrando sus energías en el crecimiento internacional, a través de la búsqueda de nuevas oportunidades de adquisición de activos**.

“Durante los próximos tres años continuaremos invirtiendo en un programa de iniciativas orientadas no solo a consolidar nuestros modelos de negocio actuales sino también a crear nuevas fuentes de valor adicionales mediante la exploración de ámbitos de actividad adyacentes”, detalló la firma que tiene como fuente de sus ingresos Francia, Brasil, Chile, México e Italia en más de un 80%.

**Brasil** dispone de una cartera de proyectos por más de 112.510 millones de reales (unos US\$ 22.600 millones), con **ocho proyectos** en carpeta para este año que implicaría una expansión de 14.810 kilómetros. La mayoría de estos proyectos están en estudio. Mientras que, para 2023, el Ministerio de Infraestructura cuenta con cuatro proyectos en estudio por 30.000 millones (unos US\$ 6.000 millones) y que implicaría 6.370 kilómetros.

**En México, a la fecha existen 11 proyectos en proceso de licitación y preinversión** que totalizan cerca de US\$ 3.900 millones de pesos, aunque algunos no tienen un valor determinado. Asimismo, **en Chile, la cartera de proyectos disponible totaliza 14 obras a 2023**, por un monto total cercano a los US\$ 7.000 millones.

## ¿Por qué los ojos sobre México?

A diciembre de 2021 la compañía tenía en concesión siete autopistas en Brasil, convirtiéndolo en **el segundo mercado más relevante en la región**. Hace unas semanas, afirmó que actualmente le interesan los mercados maduros como México; de ahí nace su interés de, al menos, “estar abierta a aumentar su presencia en México”, esto por su interés en proyectos brownfield.

Así, lo que hace atractivo a México es su amplia cartera que en el corto plazo podría aportar al robustecimiento de la operación. Esto se suma a su densidad poblacional.

Junto con esto, lo que impulsa su operación en el país norteamericano es alcanzar acuerdos con el gobierno mexicano como el de 2020 para la ampliación de las autopistas de FARAC, que se concretó a cambio de la extensión de la concesión en seis años.

Esto reafirmó la intención de Abertis de seguir desplegando su inversión en México, que a fines de año logró importantes adquisiciones como Red de Carreteras de Occidente (RCO) en México.

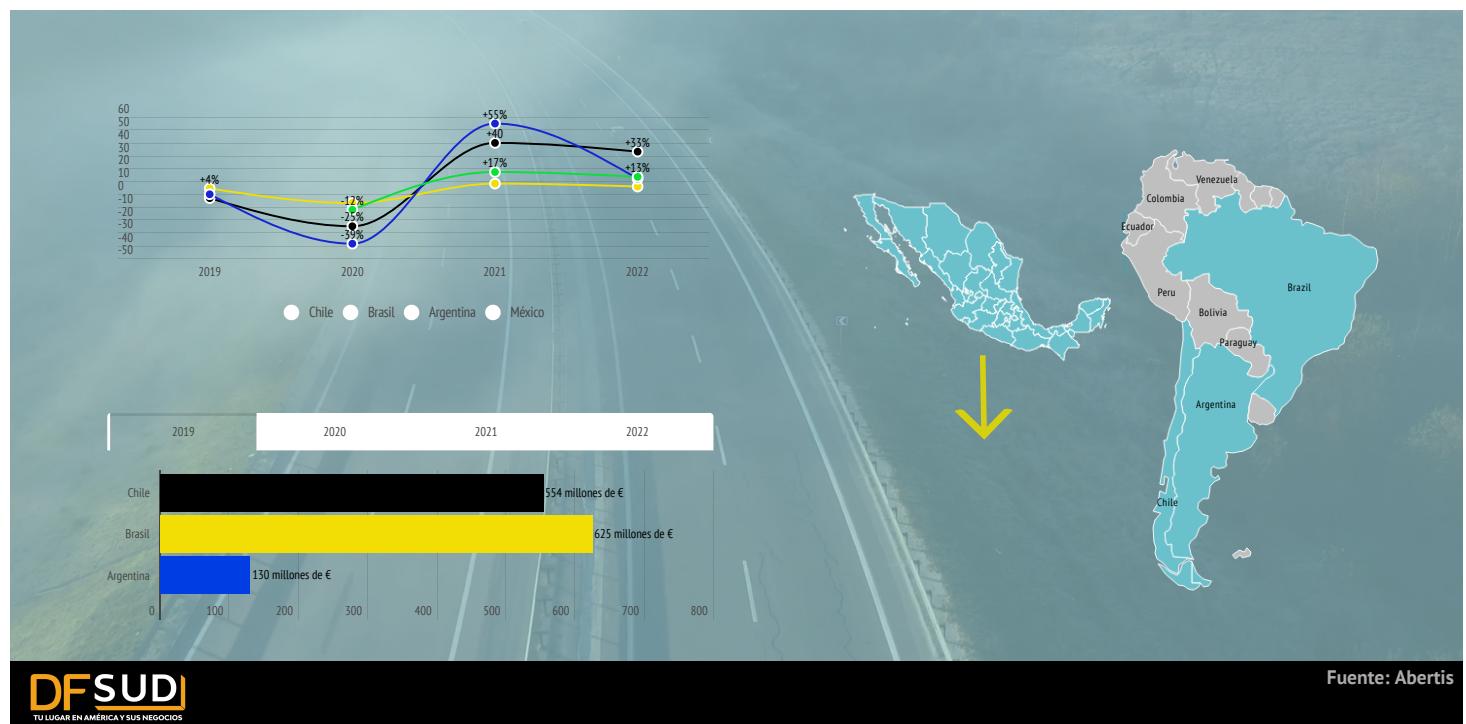


## Abertis en cifras

El desempeño de la compañía española durante los últimos años ha estado afectado por las restricciones sanitarias aplicadas en todos los países donde opera. Sin embargo, durante 2021 se empezó a ver una recuperación que en 2022 se robustece aún más.

Durante el segundo año de la pandemia las restricciones de movilidad se empezaron a suavizar, y se vio una total recuperación en México y Brasil. Es así como el primero **anotó una recuperación de 17,4% en total, con 20,8% en tráfico liviano (LV) y 11,1% en tráfico pesado (HV)**. Los ingresos en este mercado ascendieron 23% a 443 millones de euros.

**En Brasil** esta cifra estuvo levemente por debajo con un 8,7% de recuperación en el tráfico, siendo 7,7% en LV y 10,4% en HV, con **ingresos que ascendieron 8% a 429 millones de euros**.



**El tráfico en Argentina se recuperó con mayor fuerza con un 55,3% más que en 2020**, mostrando el liviano la mayor recuperación (con un 57,6%) y con el pesado con 38,5%. Además los ingresos crecieron 68% a 125 millones de euros. En tanto, en Chile la recuperación fue de 40,7%, con 43,7% en LV y 27,2% en HV, con ingresos de 495 millones de euros (33% más que en 2020).

Durante el primer trimestre de este año se mantiene un desempeño “fuerte” del tráfico por las autopistas, comparado con el primer trimestre de 2021. Así, en México el tráfico creció 13,2%, mientras que en Brasil crecieron 6,1%. En Argentina el crecimiento fue de 12,6%, mientras que en Chile anotó un crecimiento de 33,4%. Todas las operaciones de la región superaron las cifras de 2021, con ingresos de 123 millones de euros, 122 millones, 32 millones y 139 millones de euros, respectivamente.