

# LOS TEMAS QUE PREOCUPAN A LA INDUSTRIA EN 2022

Alza de costos, precisión de envíos, crisis de contenedores, cómo incorporar más y mejor tecnología y hasta la fusión de empresas en beneficio de las operaciones son algunas de las discusiones actuales. POR AIRAM FERNÁNDEZ

Uno de los desafíos más importantes que enfrenta este año la cadena logística es cumplir con la promesa de valor en la entrega, en tiempo y forma. Es la apreciación que tiene Marín Edwards, gerente de Negocio, Depósito y Logística de Sitrans, y lo resume en que "todo es trazabilidad y cumplimiento on time, in full".

Resolver eso implica analizar variables críticas, que a su vez son dinámicas. También, buscar nuevas formas de abordar las problemáticas de calidad, tiempo y costo. Para Reynaldo Ramis, gerente de MH & Rental en Dercoma, todo lo acontecido durante los dos últimos años ha elevado los costos de productos y, además, que tanto los tiempos de importación como los de entrega se extiendan. "Es algo que se ha tenido que manejar, y constantemente hacemos todos los esfuerzos para evitar que llegue a perjudicar a los clientes", señala.

Detrás de ese aumento que menciona el ejecutivo está el aumento de fletes, y ambos están directamente impactados por la llamada "crisis de los contenedores", que sigue afectando a la in-



dustria. Catherine Molina, fundadora de Latam Logistics Chile, dice no está claro cómo esa crisis mundial podría normalizarse en los próximos meses y que, desafortunadamente, "es probable que las tensiones en las cadenas de suministro duren hasta mediados de 2022".

### ¿Cómo avanzar?

Ante un escenario tan desafiante, trabajar desde otros frentes para cerrar otras brechas es una opción.

Y en todos, la tecnología permea de manera importante.

"Tenemos que ser capaces de integrar todos los procesos tecnológicos que la globalización nos demanda en nuestras operaciones", dice Gianni Contenta, presidente de la Asociación de Profesionales en Logística (APLOG).

Una herramienta para elevar la capacidad de flota sin incrementar el número de camiones son los vehículos autónomos, dice

Roberta Miyazaki, socia adjunta de Consultoría de Supply Chain de EY. "En Estados Unidos, los conductores pueden conducir máximo 70 horas a la semana, pero hay una escasez de conductores en el mercado. Estos factores impiden elevar la utilización de los vehículos, y es por esto que los autónomos pueden ser una solución de alto impacto", plantea, y ejemplifica lo que logró la startup TuSimple en ese país: un hito histórico con el primer viaje de

un camión de carga totalmente autónomo que recorrió 80 millas en aproximadamente 1 hora y 20 minutos, sin un conductor.

La logística digital también es importante, dice Miyazaki. Ahí apunta a "una nueva generación de aplicaciones empresariales basadas en la web que permite la colaboración y la optimización, aprovechando una columna vertebral de información logística central que brinda visibilidad en toda la empresa y la cadena de suministro extendida". Las principales tecnologías son Big Data, IA, Machine Learning, Blockchain y robotización y su aporte es clave para mejorar la gestión interna de las empresas, añade Contenta.

Pero no solo eso. Miyazaki dice que la catapulta en la industria de la logística causada por el auge del comercio electrónico sigue siendo una preocupación en el sentido de cómo mejorar las gestiones, pero al mismo tiempo ha atraído "una mayor inversión de capital privado y de riesgo hacia las empresas emergentes". Y añade que una encuesta realizada por EY a más de dos mil CEOs alrededor del mundo arrojó que el 38% de las compañías de transporte esperan generar M&A en los próximos 12 meses: "Esta intención tiene como principales razones el incremento en la participación de mercado, aumentar capacidades operacionales y, por último, hacer un cambio transformacional del modelo operativo".

# 100% ON DEMAND



[www.fex.cl](http://www.fex.cl) / [gerencia@fex.cl](mailto:gerencia@fex.cl)