

# Siete de cada 10 hogares tienen internet fija en Chile y usuarios aumentan preferencia por redes de alta velocidad

**Las conexiones 4G** ya suman 20,5 millones de conexiones, con un crecimiento de 16% en los últimos 12 meses.

CATALINA MARCONI

—Los hogares del país con acceso a internet fijo siguen creciendo. Así lo informó la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), que este lunes entregó una radiografía del sector de telecomunicaciones a septiembre de 2021. Allí se destaca un importante incremento de las redes de alta velocidad, que son demandadas cada vez más por los usuarios del país.

Así, el 67,48% de los hogares del país tiene conexión de internet fija, cifra que supera con creces el 48% de 2018, al comienzo de la administración del Presidente Piñera.

Las redes de alta velocidad son las preferidas por los usuarios de internet fija. Sumando las conexiones de fibra óptica y de cable coaxial (HFC) estas totalizan el 91,8% del total de conexiones. Sin embargo la fibra óptica es la tecnología fija de mayor preferencia, alcanzando 2.221.721 conexiones, equivalentes al 52,9% de las conexiones fijas totales, con un crecimiento de 68% en los últimos 12 meses.

Sobre las conexiones 4G, al tercer trimestre de 2021 suman 20,5 millones de conexiones, con un alza de 16% en los últimos 12 meses, en un mercado donde la telefonía móvil suma 26 millones de conexiones.

“Los usuarios demandan conexiones de alta velocidad y de gran capacidad que les permitan estar conectados en todo momento. Por esta razón vemos que los servicios de alta velocidad crecen en sus cifras, situación que seguirá ocurriendo”, dijo la ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt.

Agregó que “por esta razón como Ministerio hemos impulsado a través de la Subtel una serie de iniciativas de conectividad de alta velocidad como las nuevas redes 5G y las redes de fibra óptica como los proyectos Fibra

Óptica Nacional, Fibra Óptica Austral, y Cable Humboldt, entre otros, proyectos que apuntan a mejorar la calidad de la conectividad de los usuarios de todo el país”.

A septiembre de 2021 el sector alcanza 58,5 millones de servicios de telecomunicaciones.

## INTERNET FIJO

A septiembre de 2021 existían 4,2 millones de conexiones, un crecimiento de 13,4% en comparación con el mismo período de 2020. Al tercer trimestre del año pasado la penetración de internet fija fue de 21,3 accesos por cada 100 habitantes con un avance de 2,3 puntos porcentuales respecto a 12 meses atrás. Del total de accesos de internet fijo, el 90,8% eran accesos residenciales y el 9,2% a comerciales.

Según los datos, el 67% de los hogares cuenta con acceso a internet fijo. La fibra óptica es la más usada, con 52,9% de participación, seguida por cable coaxial (HFC) con 38,9%.

Respecto al consumo de datos, las cifras de la Subtel señalan que en septiembre de 2021 hubo 448,2 GB por conexión de internet fijo, lo que es 10,9% superior a septiembre de 2020, cuando se anotaron 403,8 GB por conexión.

Sobre las proveedoras de estos servicios, VTR tiene el 29,8% de participación, seguido por Movistar (28,8%) y Mundo Pacífico (13,5%).

## INTERNET MÓVIL

Los accesos a internet móvil (3G y 4G) también siguen creciendo. A septiembre del año pasado alcanzaron los 22,3 millones, lo que representa un crecimiento de 12,4% en los últimos 12 meses (2.455.831 nuevos accesos), impulsado por el desarrollo de 4G.

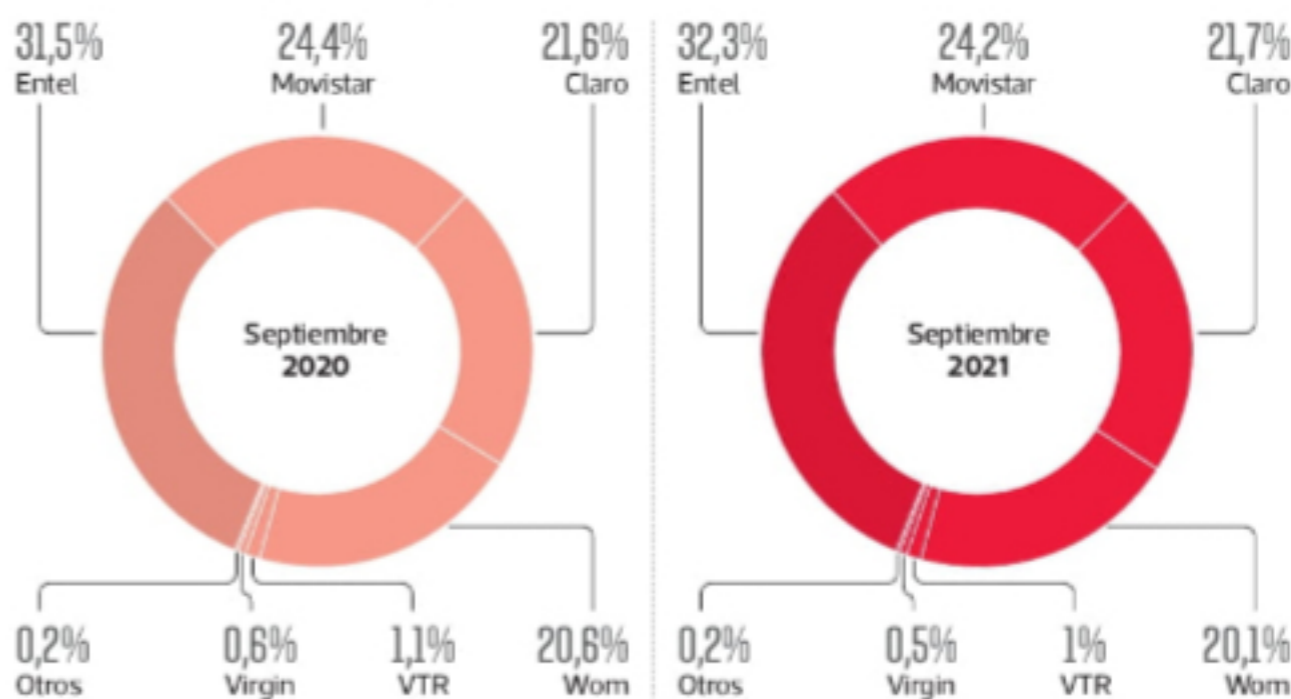
El 84,1% de los accesos a internet son móviles y, del total de accesos móviles, el 93,2%

## ESTADÍSTICAS DE TELECOMUNICACIONES

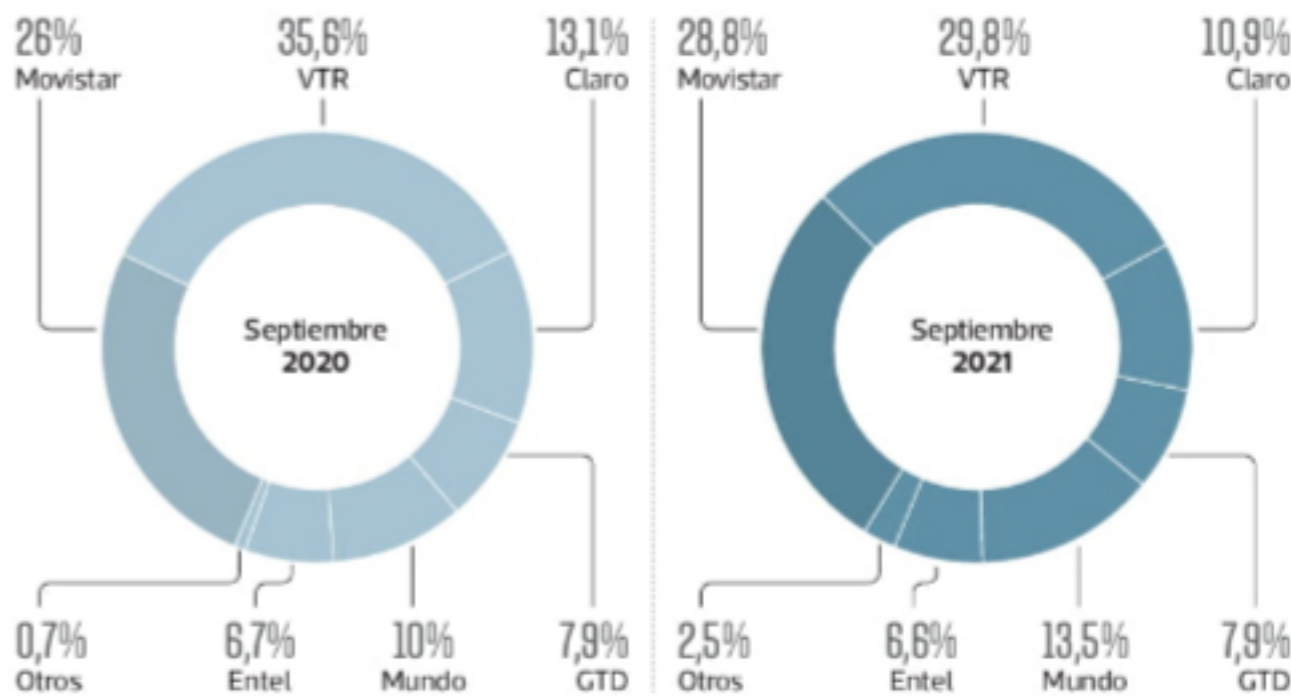
### Resumen principales servicios

	Unidad	3T-2020	3T-2021	variación interanual
Internet fija	Miles	3.701	4.198	13,4
Internet móvil (3G y 4G)	Miles	19.795	22.251	12,4
4G (Conexiones)	Miles	17.699	20.537	16,0
Internet móvil (tráfico)	Miles de TeraBytes	2.127,6	2.783,6	30,8
Internet fijo (tráfico)	Miles de TeraBytes	11.886,9	16.420	38,1
Telefonía Móvil	Miles	24.619,0	26.074	5,9
TV de Pago	Miles	3.234	3.415	5,6
Telefonía fija	Miles	2.597	2.535	-2,4

### Participación de mercado de telefonía móvil



### Participación de mercado de Internet fija



FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones

LA TERCERA



corresponde a navegación por smartphones (78,4% del total de accesos).

El consumo de datos móviles se mantiene en niveles similares a lo visto el último año. En septiembre de 2021 el consumo promedio de datos móviles fue de 14,9 GB por conexión, 17,3% mayor a igual mes de 2020, cuando el promedio por conexión marcó 12,7 GB.

Entre las firmas de telefonía móvil, Entel tiene 34,6% de participación en internet móvil, seguido de WOM (23,8%) y Movistar (21,3%).

A septiembre de 2021 eran 16,9 millones de abonados de contrato representando el 65,1% del total de abonados, frente a 9 millones de usuarios de prepago.

Por otra parte, respecto a la televisión de pago, los usuarios de dicho servicio crecieron 5,6% en los últimos 12 meses llegando a 3,4 millones de usuarios. Las empresas que dominaron esta categoría fueron VTR, con el 31,3% del mercado, seguido por DirecTV, con el 21,8% de participación. ●