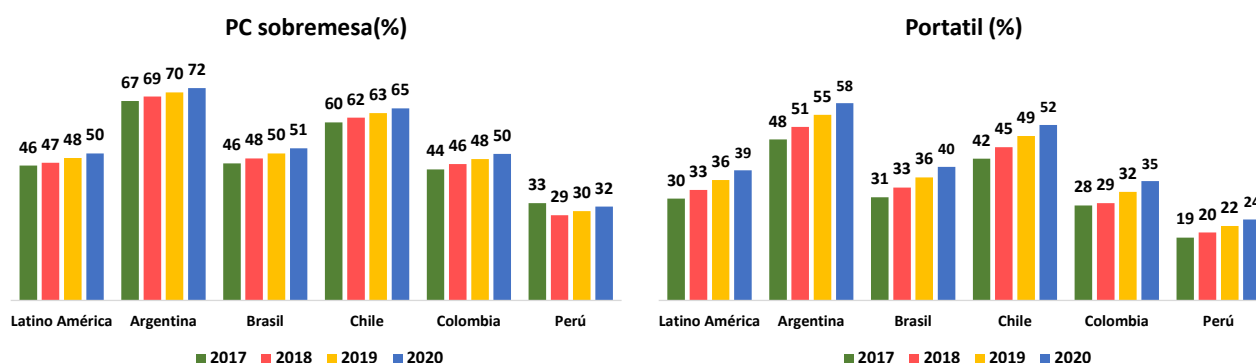


# América Latina

Las preferencias en América Latina sobre los dispositivos que se utilizan para conectarse a Internet, se concentran en dos categorías principalmente; ordenadores y móviles. Después les siguen las tablets, aunque su uso sigue siendo reducido respecto a estos dos medios dominantes.

## Acceso a Internet por tipo de dispositivo en América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor

En el gráfico se muestra la distribución del uso de ordenadores de sobremesa y portátiles para acceder a Internet. En él, podemos ver como en los países más importantes de la zona, **el PC de sobremesa es el dispositivo dominante para conectarse a Internet**, frente a la alternativa de los portátiles. Situándose el porcentaje de uso en 2020, en el caso de los PC de sobremesa, en una horquilla que comprende desde un 32% de uso hasta un 72% y en el caso de los portátiles, del 24% al 58%, lo que indica **importantes diferencias dentro del mercado latinoamericano**.

Estas desigualdades son, claramente, visibles, ya que todos los países que figuran en el gráfico, muestran valores mayores en la utilización de los PC de sobremesa, tal es el caso de Chile de Argentina con un 72% frente a un 58%, o Chile con un 65%, frente al 52% del uso de los portátiles.

En cuanto a la dinámica que han sufrido ambos mercados en los últimos años, observamos que, sin ninguna duda, en todos los países **se ha experimentado un incremento de la penetración de ambos dispositivos**, en el periodo comprendido entre 2017 y 2020. Es destacable, como **Perú**, a pesar de la caída que experimentó, en 2018, en su mercado de PCs de sobremesa, se ha ido recuperando paulatinamente. En el mercado de los portátiles, los países que **han registrado un mayor crecimiento son Argentina y Chile**, con un incremento de 10 puntos porcentuales en cuatro años, desde 2017 a 2020.