

E-commerce y la ciudad: unapareja que le falta compromiso

PROFILE La más alta rentabilidad en **Las Condes** Desde **UF 3.500**
 PLATO • DUPLEX Deptos. Boutique 1 y 2 dormitorios

Autor: **Emiliano Carrizo**

JUE 23 MAY 2019 | 09:20 PM



El aumento del comercio electrónico en la Región Metropolitana no tan solo plantea el desafío de cumplir con la fecha a la que se comprometió la empresa al momento de la compra, sino que también lograr una planificación adecuada que no extienda el plazo promedio que hoy existe y que todo esto no aumente la congestión de la ciudad.

Este domingo a las 23.59 hrs muchos estarán pegados en su computador esperando conseguir la mejor oferta del Cyberday. Luego vendrá la impaciencia para que se cumpla el plazo para que llegue a la casa y para la planificación de las empresas es clave.

La logística de la entrega es sin duda es uno de los temas que las tiendas online no puede dejar pasar, y más aún si el gigante del comercio electrónico, Amazon, podría llegar en cualquier momento a nuestro país.

Sin embargo, el desafío no es tan solo planificar como reducir los tiempos de espera del comprador ante el aumento de la demanda, sino que también hacer frente a que el transporte de estas compras tienen que recorrer una ciudad con una importante cantidad de autos.

El director del centro de estudios de economía digital la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), George Lever, comenta que “la ciudad no es muy amable para el aumento de este tipo de oferta y menos para el tipo de transporte en que se distribuyen como motocicletas y bicicletas”. En esa línea, comentó que se debería revisar del tema regulatorio y ordenamiento urbano para mejorar este tipo de servicio.

Por su parte, el CEO de K GroupLogistics, Janan Knust, también comentó que el desafío para reducir el impacto que puede generar la distribución de productos en Santiago es mejorar la infraestructura y “hacer entender que las autoridades tienen que regular en pos de una eficiencia”.

Desde el gobierno apunta a abordar este tema con medidas como el Observatorio de Transporte Urbano de Carga en la Región Metropolitana, en el que también participa Corfo, la Universidad Andrés Bello y la CCS. “Este esfuerzo público-privado también permite la medición de indicadores de desempeño de los procesos logísticos, acortando las asimetrías de información que existían hace algunos años”, comenta el ministro (s) de Transportes y Telecomunicaciones, José Luis Domínguez.

En otros países donde el comercio electrónico se ha masificado, han implementado medidas como el reparto a locales establecidos que le queden cerca al cliente y pueda retirar, la distribución de productos durante la noche o la construcción de bodega en los edificios en medio de la ciudad como centro de distribución de los productos.

El académico de Ingeniería de Transporte y Logística de la Universidad Católica, Ricardo Giesen, también plantea su preocupación por la falta de espacios para los empresas puedan hacer la entrega en forma adecuada. “El hecho que no tenga un espacio para poder entrar ese vehículo indica que hay un problema en nuestras normas de construcción para la logística urbana (...), tu deberías empezar a tener espacios reservados para carga y descarga si la tendencia sigue incrementando”, plantea.

Además, el académico de la UC plantea que también deben existir medidas para desincentivar que el usuario realice varias compras con despacho de forma separada y de se consoliden en una.

Según un estudio piloto de la CCS y la Universidad Andrés Bello, tomando como muestra a una empresa especializada en el rubro de entregas, durante el 2018, siete comunas concentraron el 46% de los despachos en la Región Metropolitana (ver gráfico) y el peak de entregas se produce entre las 11.00 y 15.00 hrs, siendo el sábado el día con mayor cantidad de despachos.

El fenómeno de AliExpress

La compra electrónica en Chile hoy no tan solo se acota al mercado local, sino que hoy existe más facilidades para traer en forma directa productos desde afuera y la logística también juega un rol importante.

La importación unitaria o crossborderCommerce no tienen problemas para su entrada al país, pero sí para su distribución. El CEO de K GroupLogistics comenta que “el sistema está completamente colapsado y los usuarios no pueden planificar sus compras en tiempo y forma”.

Ante este escenario, el profesor de la UC, Ricardo Giesen, espera que alguna cadena como “AliExpress, Amazon u otra instalen un centro de distribución acá para tener un manejo más eficiente y disminuir los tiempos de envío”, comenta.

TENDENCIA DE DESPACHO EN LA REGIÓN METROPOLITANA DURANTE EL 2018

Por comunas, como % del total de despachos.

